AKELON

Управление маркетинговыми мероприятиями



Система Directum RX

Комплексная цифровая среда, объединяющая No-code инструменты
и модульные решения для гибкой автоматизации бизнес-процессов
и масштабирования ИТ-инфраструктуры компании

Экосистема решений на единой платформе

Инструменты No-Code

Модульная система

Российская разработка

Типичные проблемы без автоматизации

Хаос в бюджетах

Бюджеты ведутся в Excel, нет единого источника правды. Сложно понять, сколько уже потрачено и сколько осталось по каждому бренду

Ручной документооборот

Заявки согласовываются по почте, в мессенджерах. Нет контроля сроков, легко потерять документ или пропустить согласование

Проблемы с лекторами

Категории и гонорары лекторов считаются вручную. Нет актуального реестра, часто используются устаревшие данные и просроченные документы

Нет аналитики в реальном времени

Отчеты формируются вручную по запросу. Руководство не видит картину исполнения бюджетов и статус мероприятий в текущий момент

Применение решения

Организация научно-медицинских мероприятий в фармацевтической сфере:



Планирование мероприятий по регламенту



Подбор и проверка лидеров мнений



Прозрачная договорная работа

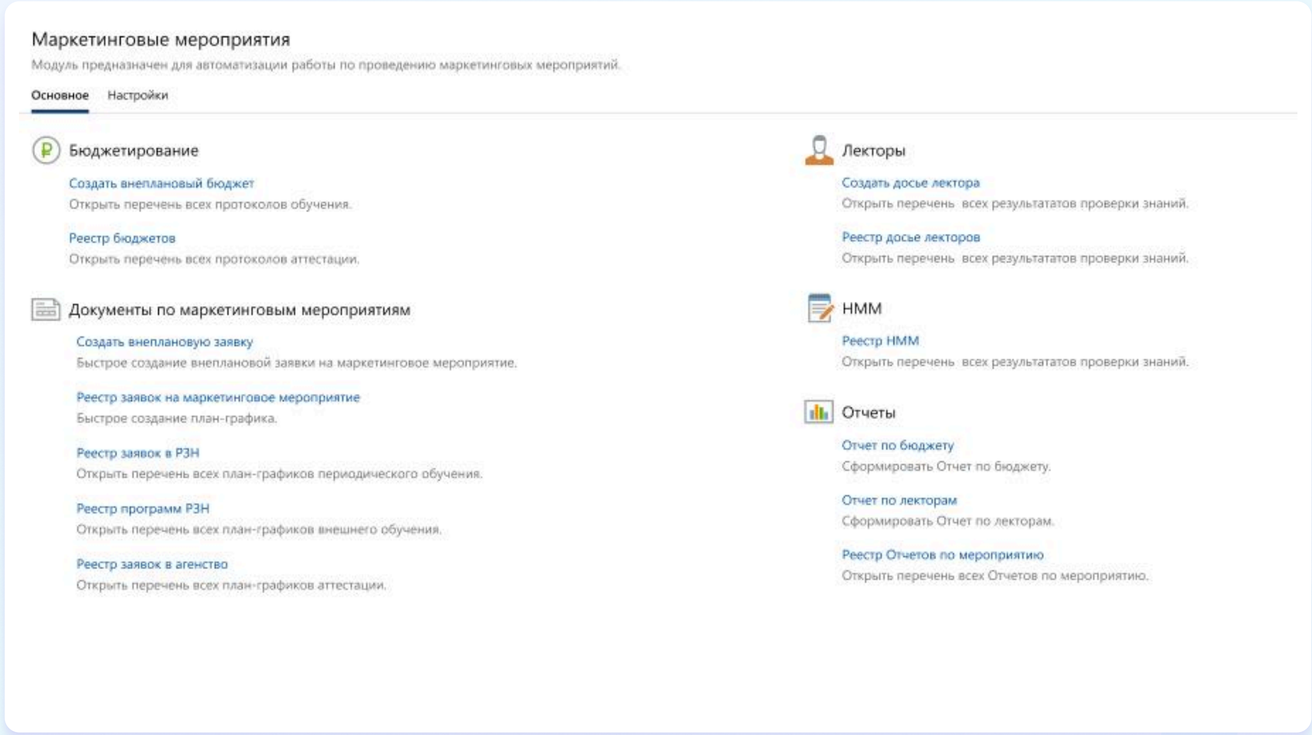


Контроль подачи заявок в Росздравнадзор

Что такое «Маркетинговые мероприятия»

Готовый модуль на платформе Directum RX — автоматизирует полный цикл маркетинговых мероприятий: от планирования бюджета до закрытия отчетности

- Единая система для всех участников процесса
- Автоматические уведомления и маршруты согласования
- Контроль бюджетов по брендам в режиме реального времени
- Поддержка внешних рынков (мультивалютность)
- Защита персональных данных лекторов (GDPR/152-ФЗ)



Обложка модуля в Directum RX — все функции в одном месте

Общая схема решения

Решение включает набор специализированных модулей
для управления событиями, лидерами мнений, контентом,
документооборотом и финансовыми лимитами



Мероприятия

Планирование мероприятий

- Фиксация бюджетов в разрезах препаратов, направлений и статей затрат
- Согласование и отслеживание расходов бюджетов

Подготовка мероприятия

- Автоматическое создание карточки каждого мероприятия на основе плана
- Фиксация общей информации, целей и деталей мероприятия
- Согласование активности
- Контроль отправки данных в Росздравнадзор

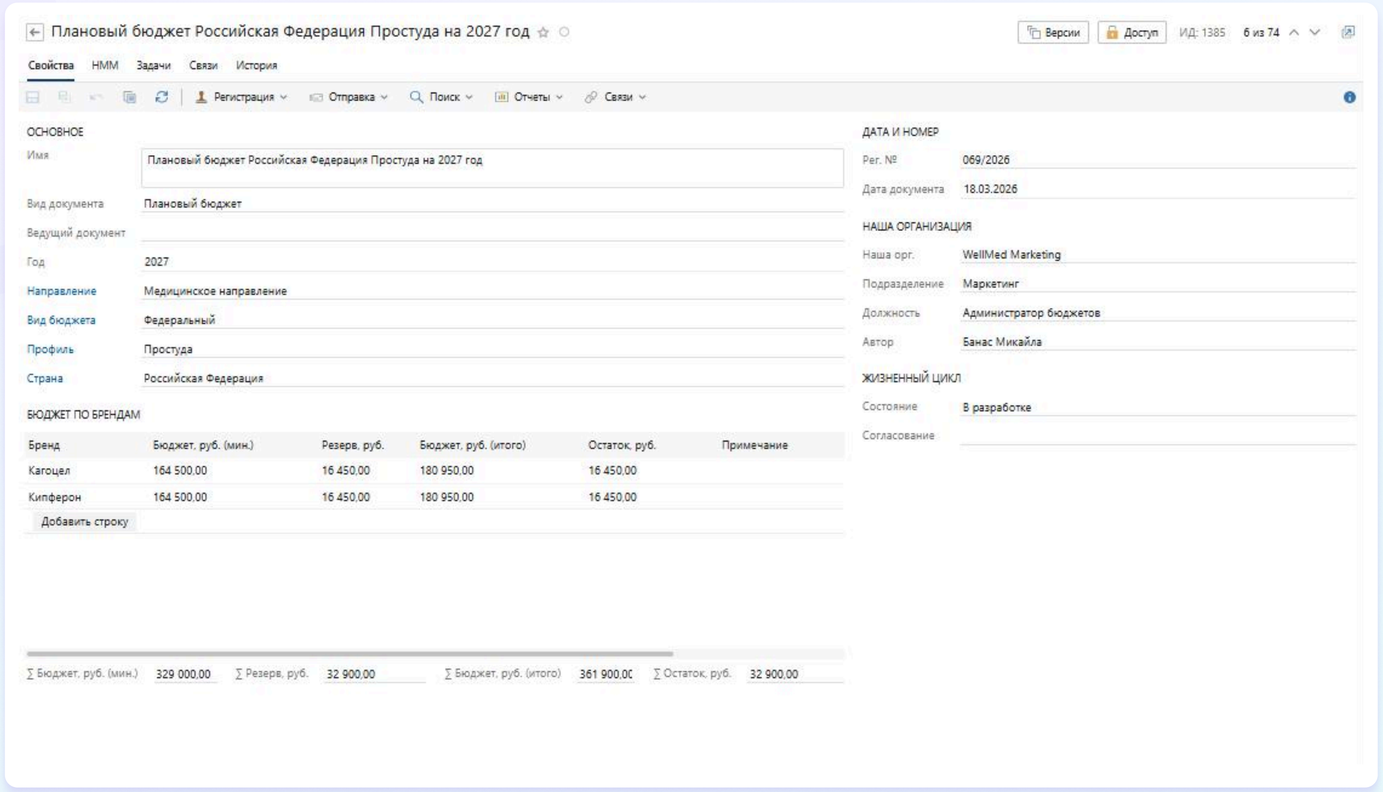
Проработка мероприятия

- Согласование работы эксперта
- Согласование контента
- Оформление доп. затрат и договоров (площадка, кейтеринг)
- Приглашение слушателей
- Создание шаблонов заявок в агентства

Фиксация итогов

- Формирование отчета по результатам мероприятия
- Подтверждения присутствий и передача документов в оплату
- Оформление авансовых отчетов
- Фиксация итогов по выплатам в разрезе мероприятия / эксперта / периода / ЛП

Формирование годового бюджета



Карточка «Бюджет»:
бренды, резервы, остатки по каждому бренду

Бюджет по брендам

Каждый бренд получает свою сумму с автоматическим расчётом резерва (настраиваемый %)

Плановые и операционные НММ

К бюджету привязываются НММ — план мероприятий с разбивкой по месяцам и направлениям

Несколько видов бюджета

Поддерживаются Региональный, Федеральный, Экспортный бюджеты

Согласование по маршруту

Гибкая настройка маршрутов согласования бюджета

Резервный бюджет и внеплановые активности

Резервный бюджет

- Автоматически формируется при создании планового бюджета
- Процент резерва задаётся в настройках модуля
- Резерв отображается отдельно по каждому бренду
- Контролируется расход резерва в реальном времени

Внеплановые мероприятия

- Мероприятия, актуальность которых невозможно было предусмотреть
- Создание внеплановой заявки прямо с обложки модуля
- Расходы относятся на статью «Резерв» бюджета
- Настраиваемые маршруты согласования

Корректировка бюджета

- Возможность запроса доп. финансирования
- Перераспределение средств между брендами
- Выделение дополнительного финансирования
- Любые изменения — только через согласование

Заявка на мероприятие — центральный документ системы

Все данные в одном месте

Свойства, лекторы, бюджеты, задачи — в одной карточке

Автоматическое заполнение

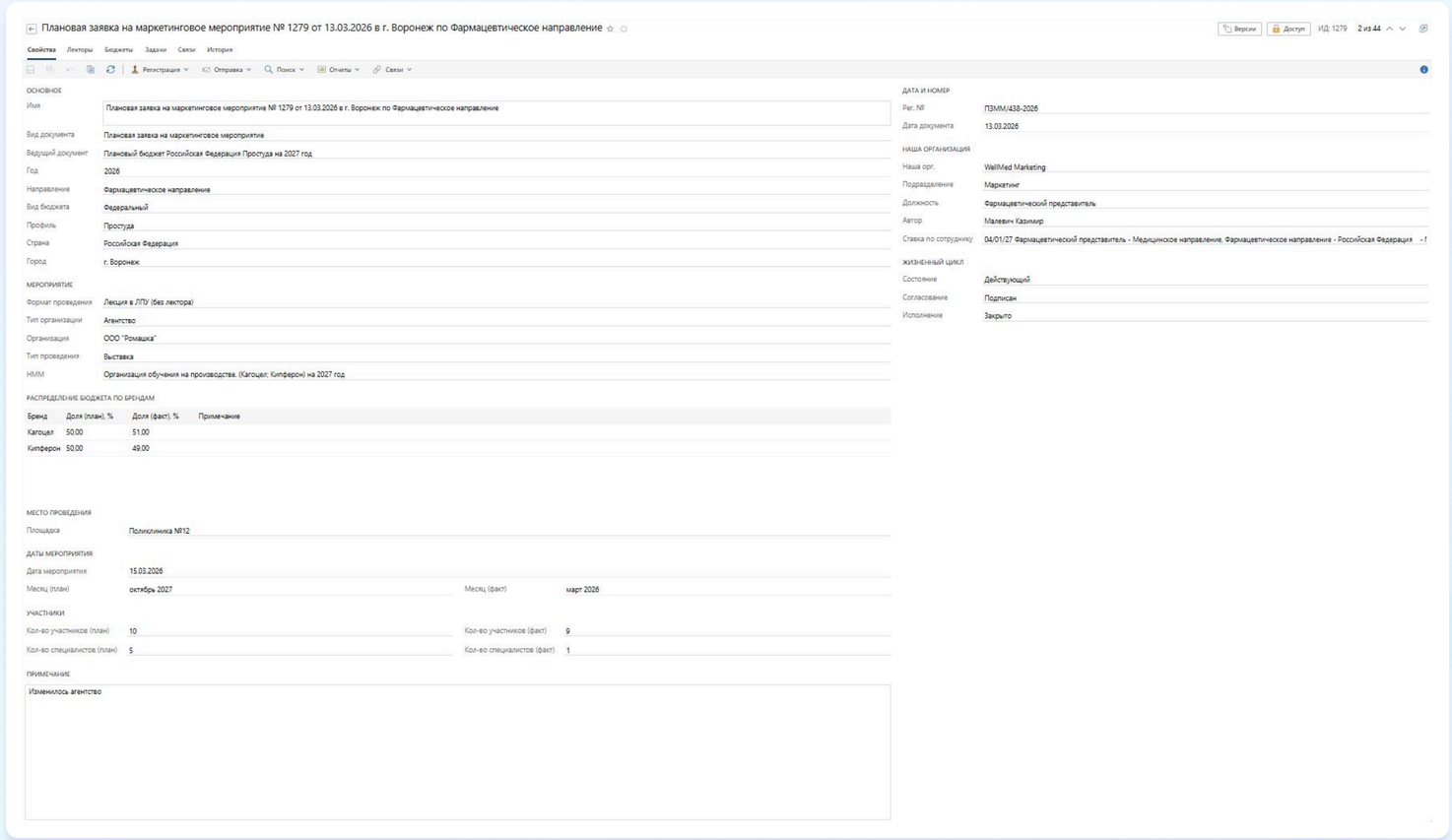
Бюджет рассчитывается по лимитам, гонорар лектора — по матрице вознаграждений

Умные маршруты

Маршрут согласования определяется автоматически по бренду, направлению и сумме

Контроль превышения лимитов

При выходе за бюджет автоматически добавляются дополнительные согласующие

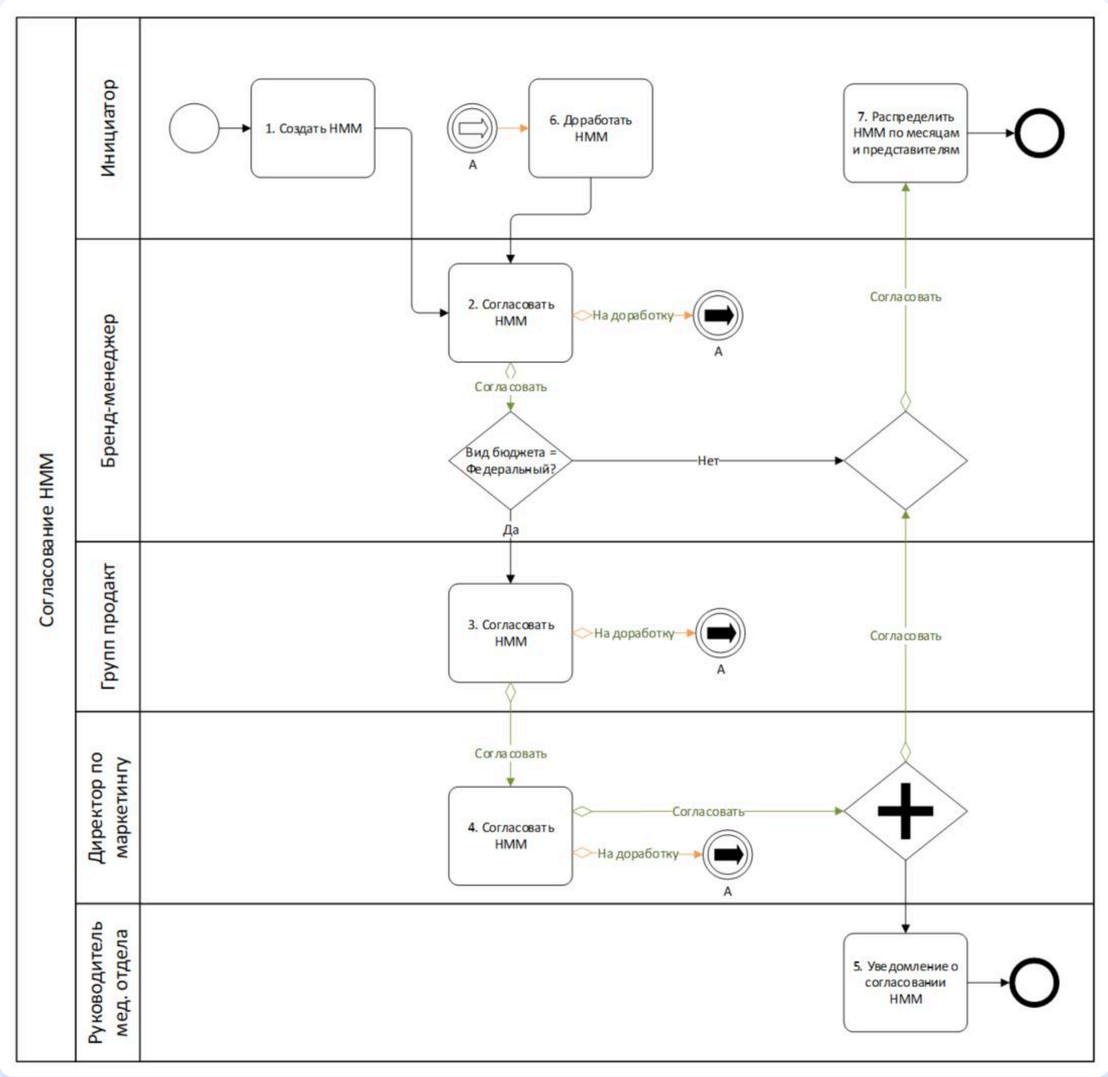


Заявка на мероприятие:
свойства, лекторы, бюджеты, задачи

10 автоматизированных бизнес-процессов

1. Формирование годового бюджета
2. Согласование НММ
3. Согласование заявки на мероприятие
4. Подтверждение проведения мероприятия
5. Подача заявки в РЗН
6. Изменение мероприятия
7. Проведение мероприятия и отчётность
8. Отмена мероприятия
9. Согласование категории лектора
10. Закрытие карточки лектора

Пример: Согласование НММ (план мероприятий)



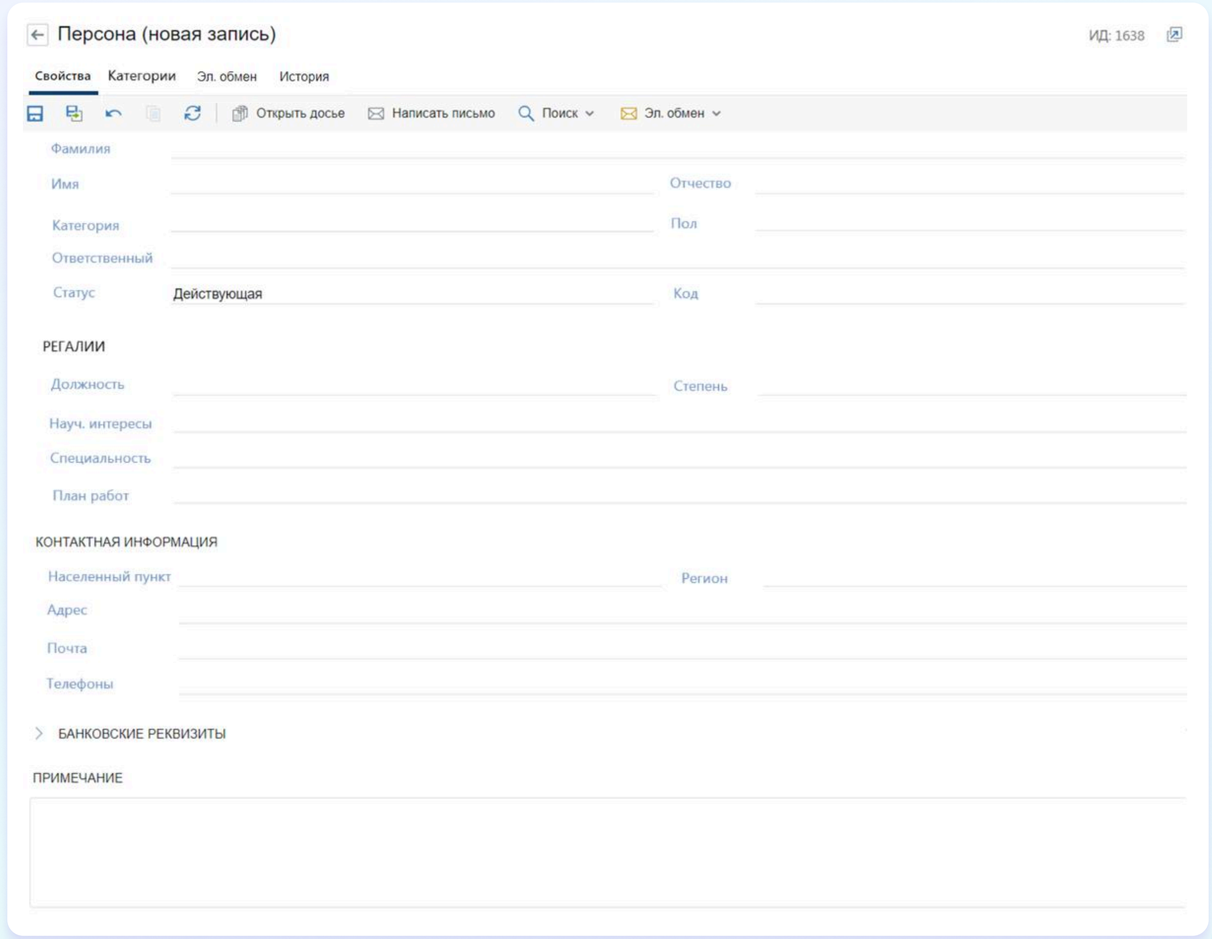
Что происходит автоматически:

- Система определяет маршрут согласования по параметрам НММ
- Параллельное согласование сразу несколькими участниками
- При кадровых изменениях мероприятия переназначаются автоматически
- Уведомления о статусе — всем участникам в режиме реального времени

Досье лидера мнений

Досье лидера мнений

- Общая информация (специализация, контакты)
- Регалии (должность, степень, научные интересы)
- Категория эксперта (ассоциации, выступления, публикации)
- Документы (паспорт, договорные документы, дипломы/сертификаты)
- История работы
- График мероприятий и выплат



Создание карточки лидера мнений

Досье лектора — полный цифровой профиль

Автоматическая категоризация

Категория рассчитывается по баллам на основе научной деятельности, публикаций и специализации

Расчет гонорара

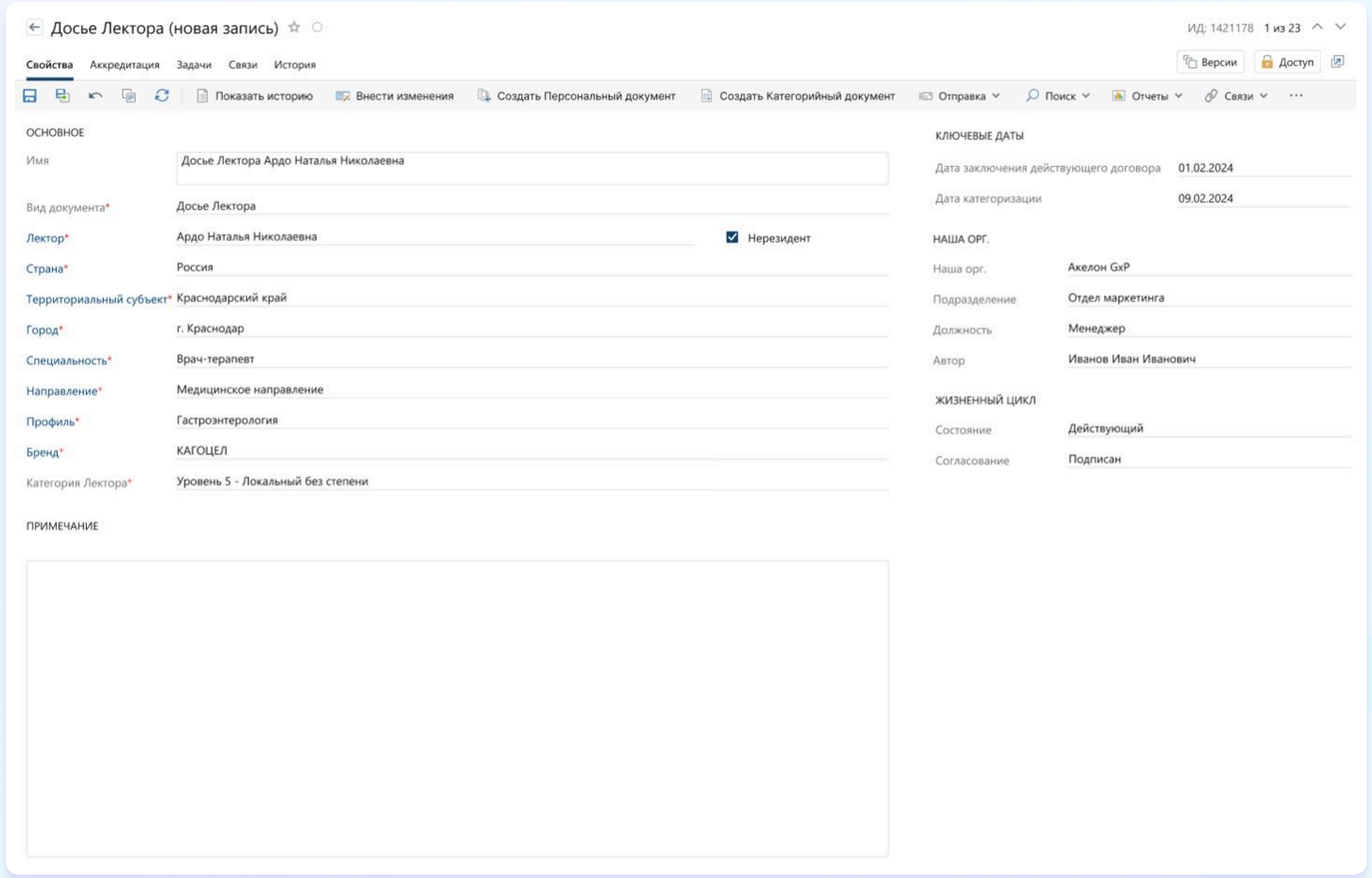
Автоматически по матрице вознаграждений с учётом категории и статуса резидента РФ (НДФЛ)

Защита персональных данных

Доступ к паспортным данным, СНИЛС, ИНН только для специальных ролей и только в рамках процесса

Контроль сроков документов

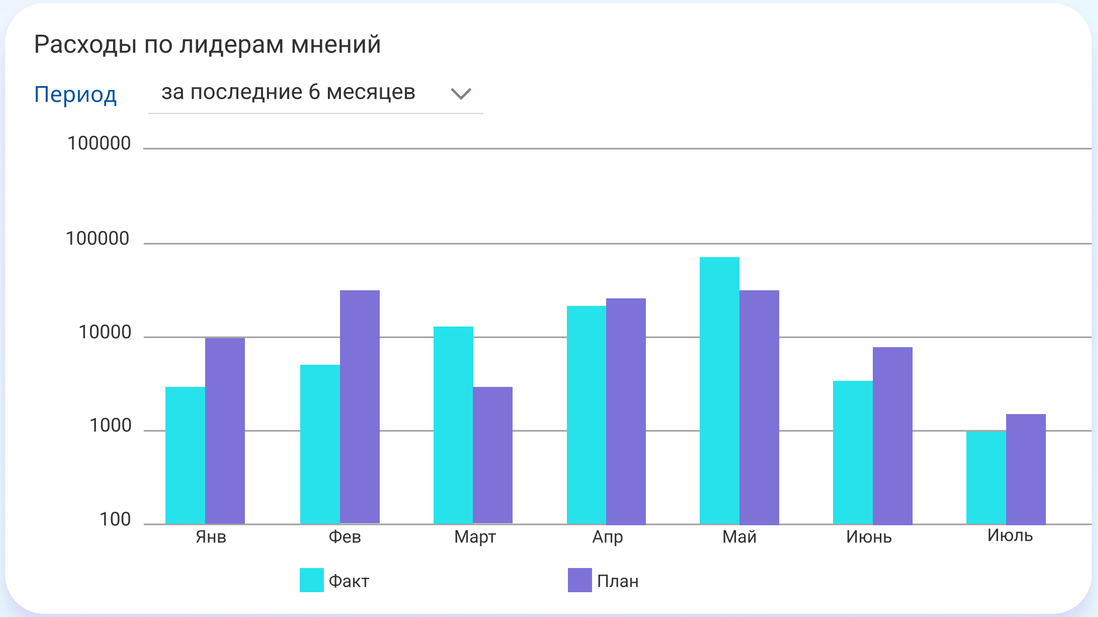
Система уведомляет при истечении срока категории или срока действия личных документов



Досье Лектора:
специальность, категория, бренд, аккредитация

Контроль мероприятий

- Анализ затрат по лидерам мнений за выбранный период
- Динамический мониторинг статусов заявок на мероприятия
- Наглядная сводная статистика по заявкам и новым лидерам мнений





Общая статистика

132	закрытых заявок
45	отменяемых заявок
15	новых лидеров мнений

Встроенная аналитика и выгрузка отчетов

Отчет Бюджет по брендам

Год	2025
Тип бюджета	Внешний бюджет
Вид бюджета	Региональный
Направление	Медицинское направление
Страна	Казахстан
Бюджет в операционной валюте	Да

				Бюджет в локальной валюте					Мероприятия		
№ п/п	**Бренд**	**Профиль**	**Формат мероприятия**	**План**	**Факт**	**Операционный**	**Остаток**	**Валюта**	**План на год (шт.)**	**Факт (шт.)**	**Операционный план (шт.)**
1.	Альфаксим	Терапия	Лекция с ЛПУ	150000	17000	130000	3000	Казахстанский тенге	7	6	1
2.	Альфаксим	Терапия	Дискуссионный клуб	110000	55000	45000	10000	Казахстанский тенге	9	5	4
3.	Кагоцел	Терапия	Лекция с ЛПУ	140000	22000	102000	16000	Казахстанский тенге	5	2	3
4.	Гастростат	Гинекология	Дискуссионный клуб	150000	33000	115000	2000	Казахстанский тенге	20	6	14

				Бюджет в операционной валюте					Мероприятия		
№ п/п	**Бренд**	**Профиль**	**Формат мероприятия**	**План на год (руб.)**	**Факт (руб.)**	**Операционный план (руб.)**	**Остаток (руб.)**	**Валюта**	**План на год (шт.)**	**Факт (шт.)**	**Операционный план (шт.)**
1.	Альфаксим	Терапия	Лекция с ЛПУ	150000	17000	130000	3000	Российский рубль	7	6	1
2.	Альфаксим	Терапия	Дискуссионный клуб	110000	55000	45000	10000	Российский рубль	9	5	4
3.	Кагоцел	Терапия	Лекция с ЛПУ	140000	22000	102000	16000	Российский рубль	5	2	3
4.	Гастростат	Гинекология	Дискуссионный клуб	150000	33000	115000	2000	Российский рубль	20	6	14

Отчет «Бюджет по брендам»: план, факт, операционный план, остаток — в разрезе брендов, профилей, форматов мероприятий

Отчет по бюджету

Исполнение бюджетов в разрезе брендов, видов и форматов. Поддержка мультивалютного отображения. Выгрузка в Excel

Отчет по лекторам

Нагрузка и эффективность: количество мероприятий, плановые и фактические суммы. Лекторы с превышением выделяются красным

Отчет по мероприятию

Автозаполнение из заявки: дата, тип, лектор, бренд, площадка, участники. Формируется в формате Word

Кому нужен модуль «Маркетинговые мероприятия»?

Директор предприятия

- Четкое планирование без задержек
- Прозрачная картина исполнения маркетинговых бюджетов
- Уверенность в соблюдении регламентов согласования
- Аналитика для принятия управленческих решений
- Ускорение процессов за счет автоматических проверок

Руководитель отдела маркетинга

- Единая система для всей команды вместо Excel и почты
- Онлайн-контроль расходов в разрезе брендов
- Автоматическое формирование пакета документов
- Уведомления о ключевых событиях без ручного мониторинга

IT-руководитель / Технический директор

- Готовое решение на платформе Directum RX — минимум доработок
- Настраиваемая ролевая модель и маршруты согласования
- Возможность использования существующих справочников приложений на Directum RX
- Планирование дальнейшего развития корпоративной ИС на базе Directum RX

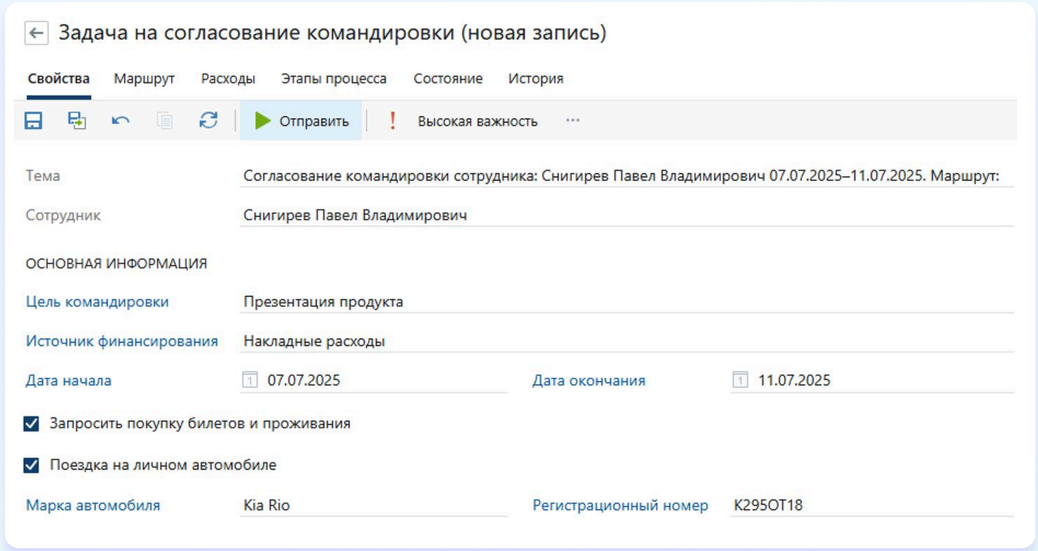
Оформление документов

Договоры

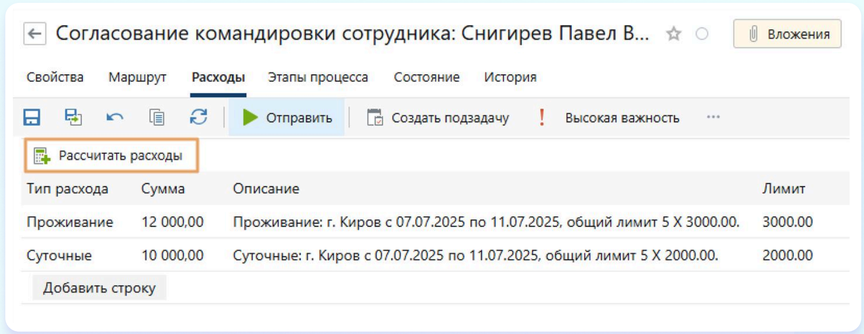
- Автоматическое создание договора и организация подписания
- Работа с актами и счетами на оплату

Командировки и авансовые отчеты

- Оформление командировок
- Бронирование билетов/проживание
- Оформление авансовых отчетов



Создание задачи на согласование командировки сотрудника



Расчет расходов

Контент, лимиты, интеграции

Контент

- Фиксация контента
- Закрепление контента за мероприятием и экспертом
- Согласование по заданному регламенту

Дополнительные настройки

- Правила по лимитам трэвел-услуг, часовых ставок, привлечения эксперта
- Матрицы поощрений

Интеграции

- CRM, ERP, ЭДО и др.

Что дает внедрение модуля бизнесу

100%
Прозрачность расходов по всем брендам

0
Ручных Excel-таблиц для бюджетирования

10+
Автоматизированных бизнес-процессов

360°
Контроль от заявкидо отчета

Скорость
Заявка согласуется в системе, а не по почте

Контроль
Каждый рубль бюджета под контролем в реальном времени

Документы
Автоформирование пакета документов для РЗН и агентств

Прозрачность
Все важные изменения — согласование и сохранение в истории

Аналитика
Отчеты по бюджетам, лекторам и мероприятиям

Гибкость
Все параметры: лимиты, %, сроки — настраиваются

AKELON

galiulina_vm@akelon.com
www.akelon.com

© 2026